



Wir lieben die Schiffe,
das Meer & den Wind

Weil wir in Oslebshausen
& Umzu geboren sind.

**IN OSLEBSHAUSEN & UMZU
SIND SEIT GENERATIONEN
UND AUCH HEUTE NOCH
SCHIFFE ZUHAUSE.**

DAMIT SIND WIR

Bremens Stadtteil zum Meer

**DIE MENSCHEN IN UNSEREM STADTTEIL
ARBEITEN HART UND SIND STOLZ DARAUF.
UND WENN ES UM IHRE ZUKUNFT GEHT,
WOLLEN SIE ZUMINDEST GEFRAGT WERDEN.**

**SO KANN OSLEBSHAUSEN UND UMZU
ALS MITGLIED DER
BREMER STADTTEILFAMILIE
BESSER INTEGRIERT WERDEN.**



**Oslebshausen & Umzu
Bremens Stadttor zum Meer**

...braucht ein stadtteil-spezifisches Aufbauprogramm 2023:

**Vorweg: Wir kennen kein erfolgreiches Stadtteilkonzept,
das auf konzentriertem Müll gebaut ist.**

Wir sind ein hafen-naher Stadtteil. Das sollte gerade vor dem Hintergrund kommender Verkehrsprojekte in Bremen ein Bedarf weckender Standortvorteil sein. Das industrielle Lagern, Umschlagen, Deponieren & Entsorgen von Müll jedweder Form erscheint uns eher abstoßend für andere relevante Wirtschaftszweige zu sein.

Hafennahe Wirtschaftsförderung:

Wir sind ein Stadtteil, der mit dem Hafen in Symbiose lebt.
Das charakterisiert uns und das ist auch unsere Stärke.

Ziel: mehr Arbeit und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit in Oslebshausen & Umzu durch die Nutzung der Ressourcen unseres Hafens - ohne ihn zu vermüllen.

Spezifische Bildungsprojekte für unsere Kinder:

Unsere Stadtteilstruktur ist vielschichtig - mehr als andernorts in Bremen.
Und so sollten auch die Bildungsprojekte sein.

Ziel: alle Kinder in Oslebshausen & Umzu werden leistungsfähiger und damit besser auf die Leistungsgesellschaft vorbereitet.

Alltagstaugliche Stadtteilentwicklung:

Unser Stadtteil war einmal berühmt für seine Ausgeh- & Erlebnisorte. Heute verbringen mangels Angeboten zu viele Bürger aus dem Stadtteil ihre Freizeit zuhause oder außerhalb von Oslebshausen & Umzu.

Ziel: mehr alltagsfähige Außer-Haus-Erlebnis-Angebote in Oslebshausen & Umzu steigern die Lebensqualität und kurbeln die lokale Wirtschaft an. Ausschreibung & Förderung von öffentlichen & privaten Projekten mit alltagstauglichem Erlebnischarakter.

Wie das gehen soll? z.B. durch einen vernetzten, messbaren & konkreten Maßnahmenkatalog, dessen Einführung bis 2023 abgeschlossen ist.

**Idealerweise ist ein solches Programm noch vor der
nächsten Wahl für die Bürger einsehbar.**